

회사 소개서

중화권 크리에이터와 한국 브랜드·기관을
연결하는 “글로벌 마케팅 운영 전문기업”

방한 체험 캠페인의 기획부터 크리에이터 모집·매칭,
현장 운영, 콘텐츠 제작 및 성과 분석까지

KBEAUTALK 운영사
컨설팅Zoom



회사 소개

브랜드와 크리에이터, 콘텐츠와 성과를 연결합니다.

컨설팅Zoom은 한국의 브랜드 및 기관과 중국권 크리에이터를 연결하는 중국 인플루언서 마케팅 전문기업입니다.

캠페인 전략 수립부터 크리에이터 모집·선정, 방문 일정 조율, 현장 촬영, 콘텐츠 검수·게시 및 성과 분석까지 전 과정을 통합 운영합니다.

자체 운영 서비스인 KBEAUTALK를 기반으로 의료미용, 뷰티·스킨케어, 패션, F&B, 라이프스타일 등 다양한 분야의 방한 체험형 마케팅을 지원합니다.

MISSION

한국 브랜드와 중국 크리에이터 간의 더 효율적이고 신뢰할 수 있는 협업

SCOPE

캠페인 기획 · 크리에이터 모집 · 현장 운영 · 콘텐츠 관리

CAPABILITY

한국 현지 실행력과 중국 SNS 시장 운영 역량



03

한국의 경험을 중국 콘텐츠로 연결합니다

중국 소비자는 단순한 광고보다 실제 방문과 체험을 기반으로 한 콘텐츠를 통해 브랜드를 이해하고 신뢰합니다.

1 체험형 콘텐츠 중심의 소비 변화

제품과 서비스를 직접 경험한 크리에이터의 콘텐츠는 브랜드 인지도와 소비자 신뢰 형성에 중요한 역할을 합니다.

2 중국 SNS에 맞춘 현지화 필요

한국에서 제작한 콘텐츠를 그대로 사용하는 것만으로는 중국 소비자에게 효과적으로 전달하기 어렵습니다.

3 크리에이터 운영 역량이 성과를 좌우

크리에이터 모집, 선정, 일정 조율, 방문, 촬영, 콘텐츠 검수와 게시까지 체계적인 운영이 캠페인의 완성도를 결정합니다.

단순한 노출보다 중요한 것은
적합한 크리에이터와 체계적인 캠페인 운영입니다.





04

분산된 캠페인 경험을 하나로 연결합니다

브랜드·기관, 크리에이터, 운영팀이 겪는 문제는 서로 연결되어 있습니다.

브랜드·기관의 문제

- 적합한 중국 크리에이터를 찾기 어려움
- 크리에이터 모집과 선별에 많은 시간이 소요됨
- 방문·촬영·게시 일정을 통합 관리하기 어려움
- 중국 SNS에 적합한 콘텐츠 표현 방식을 알기 어려움
- 콘텐츠 게시 현황과 성과를 한눈에 확인하기 어려움

크리에이터의 문제

- 신뢰할 수 있는 한국 체험 캠페인을 찾기 어려움
- 참여 조건과 콘텐츠 제작 기준이 불명확함
- 언어와 일정 조율 과정에서 불편이 발생함
- 지원, 선정, 방문 및 게시 정보가 여러 채널에 분산됨

KBEAUTALK 는 모집부터 매칭, 실행과 성과 관리까지 하나의 운영 흐름으로 연결합니다.

05

광고 대행을 넘어, 캠페인 운영 인프라로

전략 기획 + 크리에이터 운영 + 콘텐츠·성과 관리

01 Campaign Strategy

중국 시장 및 타겟 소비자 분석
캠페인 콘셉트와 콘텐츠 방향 설정
채널과 크리에이터 구성 설계
일정 및 예산 운영 계획 수립

02 Creator Operations

크리에이터 모집 및 지원자 관리
계정·콘텐츠·타겟 적합도 검토
방문 일정과 촬영 과정 조율
콘텐츠 제출 및 게시 일정 관리

03 Content & Performance

중국 SNS 맞춤형 콘텐츠 기획
게시 전 콘텐츠 검수
게시 링크 및 결과 데이터 수집
캠페인 리포트와 개선 방향 제안



산업별 특성과 목표 고객에 맞춰
크리에이터와 콘텐츠 방식을 다르게 설계합니다.

06

다양한 산업을 연결하는 KBEAUTALK

컨설팅Zoom은 의료미용뿐만 아니라 한국을 방문하는 중국권 크리에이터를 활용하여 다양한 산업의 체험형 캠페인을 운영합니다.

의료미용

MEDICAL BEAUTY

피부과 · 성형외과 · 에스테틱 · 뷰티 케어

**뷰티·
스킨케어**

BEAUTY & SKINCARE

화장품 · 스킨케어 · 헤어 · 뷰티 브랜드

**패션·
리테일**

FASHION & RETAIL

의류 · 액세서리 · 편집숍 · 백화점 · 오프라인 매장

**외식·
식음료**

F&B

레스토랑 · 카페 · 식품 브랜드 · 신메뉴 체험

**라이프스일·
여행**

LIFESTYLE & TRAVEL

호텔 · 관광지 · 전시 · 문화 및 로컬 체험

브랜드·기관과 크리에이터를 연결하는 운영 구조

캠페인 목적, 제품·서비스, 체험 공간 및 운영 조건 제공

컨설팅Zoom · KBEAUTALK

캠페인 기획 · 모집 · 심사 · 매칭 · 일정 조율
현장 운영 · 콘텐츠 검수 · 게시 관리 · 성과 분석

중국권 크리에이터

한국 방문 및 체험 · 콘텐츠 촬영·제작
중국 SNS 게시 · 소비자 커뮤니케이션

중국 소비자

크리에이터 콘텐츠를 통해 브랜드를 인지하고
방문·상담·구매 등의 행동으로 연결

브랜드·기관 — 컨설팅Zoom — 크리에이터를 연결하여
캠페인의 전 과정을 체계적으로 운영합니다.



KBEAUTALK B2B 웹사이트

브랜드와 기관을 위한 비즈니스 커뮤니케이션 채널

KBEAUTALK B2B 웹사이트는 한국 브랜드와 기관이 컨설팅Zoom의 서비스와 캠페인 사례를 확인하고 협업을 문의할 수 있는 공식 웹사이트입니다.

주요 대상

- 의료미용 기관
- 뷰티·스킨케어 브랜드
- 패션 및 리테일 기업
- 레스토랑과 F&B 브랜드
- 라이프스타일 및 관광 관련 기관
- 마케팅·운영 협력 파트너

주요 구성

- 컨설팅Zoom 및 KBEAUTALK 소개
- 산업별 마케팅 솔루션
- 캠페인 상품 및 운영 방식
- 크리에이터 콘텐츠 사례
- 협력 파트너 및 프로젝트 사례

B2B 웹사이트는 브랜드·기관을 위한 서비스 소개 및 협업 문의 채널입니다.



운영 상태를 투명하게 만들고 품질 편차를 줄입니다.

09

크리에이터 모집과 매칭

캠페인 목표와 브랜드 특성에 맞는 크리에이터를 모집하고 체계적으로 선정합니다.

● 캠페인 모집

산업, 지역, 체험 내용과 콘텐츠 조건에 맞춰 크리에이터 모집을 진행합니다.

● 지원자 정보 확인

크리에이터의 계정, 팬층, 콘텐츠 분야, 활동 지역과 기존 게시물을 확인합니다.

● 적합도 기반 매칭

단순 팔로워 수가 아니라 브랜드 및 캠페인과의 적합도를 기준으로 선정합니다.

● 콘텐츠 진행 관리

제작 가이드 전달, 콘텐츠 제출, 검수, 수정 및 게시 일정을 관리합니다.

● 일정 및 방문 관리

선정 이후 방문 날짜, 촬영 시간, 체험 과정과 현장 안내를 통합 관리합니다.

● 활동 이력 관리

크리에이터별 지원, 선정, 방문, 게시 및 캠페인 참여 이력을 추적합니다.

10

캠페인 기획부터 게시까지 끊임 없는 운영

01

캠페인 상담

02

전략 및 콘텐츠 기획

03

크리에이터 모집

04

지원자 검토 및 선정

05

방문 및 현장 운영

06

콘텐츠 제출 및 검수

07

콘텐츠 게시

08

성과 분석

모집부터 게시와 리포트까지 컨설팅Zoom이 하나의 프로세스로 운영합니다.

11

캠페인 여정의 데이터를 연결합니다

01 진행 상태를 놓치지 않습니다

크리에이터별 지원, 선정, 방문, 콘텐츠 제출과 게시 상태를 확인합니다.

02 캠페인 결과를 투명하게 관리합니다

게시 링크, 조회, 반응과 콘텐츠 결과를 캠페인별로 정리합니다.

03 다음 캠페인의 전략을 개선합니다

지원율, 방문 완료율과 게시 결과를 분석하여 모집 조건과 콘텐츠 방향을 보완합니다.

- 크리에이터 지원
- 심사·선정
- 방문 완료
- 콘텐츠 제출
- 콘텐츠 게시
- 결과 데이터 수집
- 캠페인 리포트

캠페인 등록

한국 현지 실행력

한국 현지에서 브랜드, 기관과 크리에이터 사이의 커뮤니케이션을 직접 조율하여 캠페인의 완성도를 높입니다.

01 브랜드·기관 커뮤니케이션

캠페인 조건, 체험 내용, 일정과 현장 운영 방식 조율

02 자료 수집·번역·현지화

브랜드 및 기관 자료를 중국 크리에이터가 이해하기 쉬운 방식으로 재구성

03 크리에이터 모집 및 일정 관리

지원자 모집, 선정 안내와 방문 일정 조율

04 현장 방문 운영

방문 동선, 체험 과정, 담당자 커뮤니케이션과 현장 이슈 대응

05 촬영 및 콘텐츠 지원

콘텐츠 콘셉트, 촬영 포인트와 필수 전달 내용 안내

06 콘텐츠 검수 및 게시 관리

게시 전 콘텐츠 확인, 수정 요청 및 게시 일정 추적

07 캠페인 리포트

참여 현황, 콘텐츠 게시 결과와 개선 과제 정리





13

중국권 SNS와 크리에이터 콘텐츠 운영

KOL·KOC 협업은 단순한 게시가 아니라 소비자의 인지와 신뢰, 행동까지 연결하는 과정입니다.

인지 형성

브랜드와 제품을 처음 접할 수 있는 확산형 콘텐츠를 제작합니다.

신뢰 구축

실제 방문, 체험 과정, 제품 사용 및 공간 소개를 통해 판단 근거를 제공합니다.

전환 유도

매장 정보, 프로모션, 예약·구매 정보를 연결하여 방문과 구매 행동을 유도합니다.

주요 운영 채널

샤오홍슈·더우인·인스타그램

크리에이터 선정 기준

팬층 구성 · 콘텐츠 분야 · 활동 지역 · 채널 적합도
콘텐츠 품질 · 상호작용 수준 · 일정 대응력 · 캠페인 적합도

협력 파트너 네트워크

의료미용, 뷰티, 패션, F&B 및 라이프스타일 분야의 다양한 브랜드·기관과 협업합니다.

파트너 정보는 실제 협업 및 프로젝트 진행 자료를 기준으로 관리합니다.

BLS Clinic

비엘에스 클리닉

WOOA

우아성형외과·피부과

29CM

29센치

OFF BEAUTY

오브뷰티

toxnofill

톡스엔필

진단부터 성과 분석까지, 단계별 산출물이 남습니다

협업의 진행 상태와 책임 범위를 명확하게 관리합니다.

01

요구 진단

캠페인 목표 · 시장 · 타겟 · 일정 · 예산 분석

캠페인 요구 정의서

02

전략 기획

채널 · 콘텐츠 · 크리에이터 · 운영 방식 설계

캠페인 제안서

03

크리에이터 모집

모집 공고 · 지원자 관리 · 심사 및 선정

지원자 및 선정 리스트

04

캠페인 실행

방문 · 촬영 · 콘텐츠 제출 · 검수 · 게시

캠페인 진행 및 콘텐츠 기록

05

성과 분석

참여 현황 · 콘텐츠 결과 · 캠페인 데이터 정리

성과 리포트 및 개선 제안

16 대표 콘텐츠 사례



IR (在韩留学版)

小红书号: xiaobiz0410 IP属地: 韩国

hello! 大家可以叫我IR esj
分享来韩旅游攻略 | 变美 | 探店 | dp
谢谢喜欢用心做好每个视频!
答疑@IR课代表
jin410 163.com

26岁 韩国首尔 vlog博主

146 关注 5.6万 粉丝 54.3万 获赞与收藏



브랜드 체험 콘텐츠

제품과 매장, 서비스를 직접 체험한 과정을 콘텐츠로 제작합니다.



방한 로컬 콘텐츠

한국 방문 일정과 지역·매장 체험을 브이로그 형식으로 자연스럽게 소개합니다.



羽毛船

小红书号: 180759633 IP属地: 河北

研究一些美妆美甲
分享变美和生活变有趣的一切~
合作邮箱: 1614071124@qq.com

美妆博主 模特

655 关注 24.6万 粉丝 35.6万 获赞与收藏



甜味豆Dora

小红书号: 5364540088 IP属地: 广东

身高 170 52kg 携程签约旅行家
时尚生活旅行 | 谈颜变美进阶 | 女性自我提升
1599975840@qq.com

时尚博主 潮流博主

19 关注 27.3万 粉丝 193.4万 获赞与收藏

크리에이터 매칭

캠페인과 브랜드 특성에 맞는 중국권 크리에이터를 선정·매칭합니다.

CASE RECONSTRUCTION

사례 활용 원칙

-실제 협업 자료를 기준으로 구성

-크리에이터 및 고객 정보는 필요한 범위에서 익명 처리

-확인되지 않은 조회수, 상담 및 매출 성과는 표기하지 않음

-실제 협업 시 목표와 플랫폼 특성에 맞춰 별도 기획

익명 협업 사례 재구성

KBEAUTALK 위챗 미니프로그램

KBEAUTALK 위챗 미니프로그램은 중국 크리에이터가 한국의 의료미용위주로 체험 캠페인을 확인하고 온라인으로 지원할 수 있도록 설계된 서비스입니다.

01 캠페인 탐색

산업, 지역, 체험 유형과 모집 조건에 따라 캠페인을 확인합니다.

02 브랜드·기관 정보

캠페인 운영 기관, 브랜드, 체험 내용과 참여 조건을 확인합니다.

03 온라인 지원

크리에이터 계정, 활동 분야와 필요한 자료를 온라인으로 제출합니다.

04 지원·선정 상태 확인

지원 완료, 심사, 선정, 방문 일정 및 콘텐츠 제출 상태를 확인합니다.

05 개인 프로필 관리

개인 정보, SNS 계정, 지원 내역과 캠페인 참여 이력을 관리합니다.

06 알림 및 일정 관리

선정 결과, 방문 일정, 콘텐츠 제출 및 게시 일정을 안내합니다.

브랜드·기관

KBEAUTALK B2B 웹사이트

서비스 확인 · 협업 문의 · 캠페인 상담

중국 크리에이터

KBEAUTALK 위챗 미니프로그램

캠페인 탐색 · 지원 · 일정 및 참여 관리

운영

컨설팅팀

기획 · 모집 · 심사 · 현장 운영 · 콘텐츠 및 성과 관리

현재 의료미용 카테고리를 중심으로 운영 중이며, 향후 F&B, 패션, 뷰티·라이프스타일 분야로 확대할 예정입니다.



&



콘텐츠와 사람을 연결해 브랜드의 중국 시장 성장을 만듭니다

컨설팅Zoom은 KBEAUTALK를 통해 한국의 브랜드·기관과 중국권 크리에이터를 연결합니다.

캠페인 전략 수립부터 크리에이터 모집·매칭, 현장 운영, 콘텐츠 제작, 게시 관리 및 성과 분석까지 책임 있는 운영을 통해 지속 가능한 중국 시장 성장을 지원합니다.

OUR PRINCIPLES

투명한 캠페인 조건
브랜드와 크리에이터 간의 원활한 커뮤니케이션
콘텐츠 검수 및 게시 기준 관리
크리에이터 및 고객 정보 보호
캠페인 진행 현황과 결과의 투명한 관리
확인되지 않은 성과와 효과를 과장하지 않는 책임 있는 운영

BUSINESS PARTNERSHIP | KBEAUTALK
OPERATED BY ZOOM CONSULTING

